

GESTIÓN EN EL PROGRAMA DE GOBIERNO

Estrategias.

I. Aseguramiento de la Calidad y Apropriación de la Estructura Curricular.

En el aseguramiento de la Calidad es implementar los procesos de la gerencia estratégica cada unidad académico administrativa en que se estructura la facultad con el objetivo de garantizar las actividades misionales y ejecutar procesos sistémicos que permita la confiabilidad de las decisiones en las dependencias con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La apropiación de la estructura curricular obedece a la coherencia de la realidad de nuestra región en comprender los fenómenos organizacionales y ofertar soluciones. Es importante indicar que se articula con las políticas y los procesos de calidad académica institucional.

II. Gestión de Recursos e Incentivos en proyectos interinstitucionales.

Para cumplir aspectos del programa de gobierno se adopta la búsqueda de recursos para la inversión mediante la gestión de proyectos que convoca los diferentes entes organizacionales del sector público y privado (Nacional e Internacional), por concepto de capacitación, asesorías, consultorías, procesos académicos y de la investigación, dicha actividad también se extiende de manera voluntaria a los profesores, estudiantes, egresados y trabajadores proporcionando incentivos académicos o económicos por la gestión.

III. Fortalecimiento y capacitación de la Planta Docente, Estudiantes y Egresados.

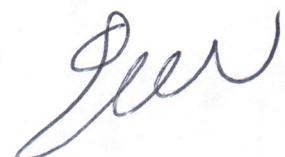
Se establecerán y se asignaran recursos en fondos especiales para el apoyo en cualificar la comunidad académica para incorporarlos a los procesos de investigación y proyección social.

Profesores:

Justificación de la necesidad y diseño de cargos de planta según el campo de conocimiento.

Asignación de elementos logísticos necesarios para el normal desempeño profesional (espacio laboral).

Capacitación de los profesores (Plan de Capacitación, Plan de Investigación) según su competencia y habilidad en el desarrollo de su profesión al servicio de la comunidad.



Estudiantes y Egresados:

Capacitación en posgrados, segundo idioma, congresos, consultorías, asesorías, foros, talleres y cursos de actualización (Plan de Capacitación, Plan de Investigación y Disciplinar) según su competencia y habilidad en el desarrollo de su profesión en las actividades laborales.

IV. Convenios de cooperación misional del orden nacional e internacional.

Gestión de convenios de cooperación interinstitucional del sector empresarial, universitario e institutos de innovación y Desarrollo en los aspectos de Investigación básica y aplicada, docencia y Proyección Social, que además incorporen procesos de movilidad académica y programas de intercambios con profesores, estudiantes y egresados.

V. Programas de fortalecimiento en las Organizaciones.

Vinculación y pronunciamiento de la Facultad de Ciencias Económicas con la comunidad empresarial, estatal, organizacional y la sociedad, mediante la cobertura y fortalecimiento del Consultorio Empresarial, la Unidad de Emprendimiento y el Centro de Estudios Socioeconómico, dicho fortalecimiento implica también invertir en la imagen corporativa de dichas unidades y ofrecer un portafolio acorde con las expectativas de la comunidad regional.

Programas.

DE LA INVESTIGACIÓN.

Programa Plan Asistencial en los Grupos de Estudio (PAGE). Asignación de investigadores con trayectoria de evidente reconocimiento en grupos y redes de investigación a nuestro grupo de estudio para capacitar, direccionar y asesorar los temas pertinentes al campo de conocimiento, dicho grupo deben estar institucionalizados y evidenciar la participación de profesores, estudiantes y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y

Programa Plan de Sostenibilidad de los Grupos de Investigación (PSGI). Asignación de recursos físicos y profesionales para apalancar en convocatorias en Investigación relacionadas al campo de conocimiento Orden Nacional e Internacional, dicho grupo deben estar institucionalizados y evidenciar la participación de profesores, estudiantes y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas.



Fondo Socialización de Resultados (FSR). Fondo especial de apoyo para la publicación de resultados de investigación y proyectos de proyección social ante la región.

DE LA DOCENCIA.

Programa Personal Académico. Impulsar el Diseño de Cargos de Planta Docente según el campo del conocimiento y solicitar su requerimiento con su argumento académico y financiero.

Programa Fondo de Fortalecimiento en Idiomas (FIPpr). Capacitación a los profesores según su dedicación al dominio de un segundo idioma Ingles.

Programa de Inmersión en Inglés Estándar (PIEpr). Movilidad de los profesores en perfeccionar el idioma inglés en países que lo adoptan oficialmente.

Programa Fondo de Capacitación en Posgrados (FCPpr). Apoyo en los procesos de capacitación de los profesores según el campo de conocimiento.

Programa de Intercambios (PIpr). Convenios de cooperación interinstitucional que permita la movilidad académica de los profesores.

Fondo de Actualización Profesional (FAPpr). Cualificación especializa del profesor según el campo del conocimiento que se desarrolla según la disciplina (Seminarios, Foros, Diplomados, Cursos, Talleres, Conversatorios, Congresos)

Programa Equipos de Oficina de Profesores FCE. Asignación de equipos de cómputo y accesorios tecnológicos pertinentes para el desempeño del profesor cumpliendo los requerimientos ergonómicos de calidad y seguridad industrial.

PROYECCIÓN SOCIAL

Programa Fortalecimiento de la Unidades de Proyección Social (ASEO). Afianzar los procesos administrativos de la Unidad de Emprendimiento, Consultorio Empresarial y estudios socioeconómicos.

Programa Articulación del Sector Empresarial y las Organizaciones (ASEO). Análisis Sectorial de necesidades y propuestas de solución de requerimientos empresariales, banco de datos y diseños proyectos al servicio del sector regional

Programa Asistencia Técnica a la Comunidad (ATC). Apoyo a la comunidad para las asesorías y consultorías en las áreas del conocimiento Economía, Administración, Contaduría, Mercadeo y afines a la comunidad vulnerable.



OFERTA ACADÉMICA.

Propuesta de Programas de Posgrados (PP). Impulsar el diseño y oferta de posgrados en las Áreas de las Ciencias Económicas, Contables, Mercadeo Administración y afines.

Programas de Extensión y Educación Continua (PE). Oferta de cursos, seminarios, talleres, foros, diplomados, conversatorios, casos empresariales.

ESTUDIANTES.

ProgramaFondo de Fortalecimiento en Idiomas (FIPes). Capacitación a los estudiantes al dominio de un segundo idioma extranjero.

Programa de Inmersión en Inglés Estándar (PIEes). Movilidad de los estudiantes en perfeccionar el idioma inglés en países que lo adoptan oficialmente.

ProgramaFondo de Capacitación en Posgrados (FCPes). Apoyo en los procesos de capacitación en posgrados de los estudiantes según el campo de conocimiento.

ProgramaPrograma de Intercambios (PIes). Convenios de cooperación interinstitucional que permita la movilidad académica de los estudiantes.

ProgramaFondo de Actualización Profesional (FAPes). Cualificación especializa del estudiante según el campo del conocimiento que se desarrolla (Seminarios, Foros, Diplomados, Cursos, Talleres, Conversatorios, Congresos)

Oficina de los Representantes de los Estudiantes FCE. Velar por un espacio y asignación equipos de cómputo y de oficina para su normal funcionamiento.

EGRESADOS.

ProgramaFondo de Fortalecimiento en Idiomas (FIPEG). Capacitación a los egresados al dominio de un segundo idioma extranjero.

Programa de Inmersión en Inglés Estándar (PIEeg). Movilidad de los egresados en perfeccionar el idioma inglés en países que lo adoptan oficialmente.

ProgramaFondo de Capacitación en Posgrados (FCPEG). Apoyo en los procesos de capacitación de los egresados según el campo de conocimiento.

Programa de Intercambios (PIEeg). Convenios de cooperación interinstitucional que permita la movilidad académica de los egresados.



Fondo de Actualización Profesional (FAPEG). Cualificación especializa del egresado según el campo del conocimiento que se desarrolla (Seminarios, Foros, Diplomados, Cursos, Talleres, Conversatorios, Congresos)

Oficina de Egresados y sus Representantes FCE. Velar por un espacio y asignación equipos de cómputo y de oficina para su normal funcionamiento.

Metas

No.	Programa	Medida	Estamento		
			Profesores	Estudiantes	Egresados
1	Plan Asistencial en los Grupos de Estudio (PAGE)	Porcentual	100	100	100
2	Plan de Sostenibilidad de los Grupos de Investigación (PSGI).	Porcentual	100	100	100
3	Fondo Socialización de Resultados (FSR).	Porcentual	100	100	100
4	Fondo de Fortalecimiento en Idiomas (FFI)	Unidad	20	100	100
5	Programa de Inmersión en Inglés Estándar (PIIE)	Unidad	20	100	100
6	Fondo de Capacitación en Posgrados (FCP)	Unidad	10	20	20
7	Programa de Intercambios (PI)	Unidad	3	10	5
8	Fondo de Actualización Profesional (FAP)	Unidad	40	400	400
9	Oficina y Equipos	Unidad	40	1	1
10	Diseño de Cargos de Planta Docente	Unidad	20		
11	Propuesta de Programas de Posgrados	Unidad (3)			
12	Programas de Extensión y Educación Continua	Unidad (20)			
13	Convenios de cooperación interinstitucional	Unidad (4)			



Actividades

Cumplir y hacer cumplir el Estatuto General, el Proyecto Educativo Institucional el Plan de Desarrollo, las funciones estipuladas en el Sistema Académico Curricular y las demás normas de la Universidad.

Realizar junto con la comunidad académica y regional el plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas mediante convocatoria pública.

Impulsar e incentivar la gestión de recursos financieros mediante la formulación y ejecución de proyectos estratégicos con incentivos a la comunidad académica.

Garantizar la presencia activa en los grupos de trabajo y de discusiones formalizados por los entes territoriales, gremiales, organizacionales y académicos en temas regionales de la Orinoquia pertinentes a nuestro campo del conocimiento.

Participar con productos de investigación en redes nacionales e internacionales de ciencia y tecnología en las Ciencias Económicas.

Fomentar la presencia efectiva de la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas (Profesores, Estudiantes, Egresados y Trabajadores) en programas de enseñanza y aprendizaje en un segundo idioma.

Gestionar la inversión en Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicada en nuestras áreas del conocimiento Economía, Administración, Contaduría, Mercadeo y afines.

Coordinar y evaluar los procesos de registros calificados, acreditación y aseguramiento de la calidad en los programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas.

Proponer a la comunidad empresarial y territorial programas de posgrados, fortalecimiento empresarial y de educación continuada.

Gestionar convenios de cooperación interinstitucional de orden nacional e internacional en programas de intercambios a la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas.

Garantizar y supervisar la calidad académica en los profesores, estudiantes, funcionarios y recursos físicos al servicio de la comunidad regional.

Socializar los avances del plan de acción ante la comunidad académica y regional mediante invitación pública.

